

UNIVERSIDADES

6024 RESOLUCIÓN de 17 de marzo de 2004, de la Universidad Miguel Hernández, por la que se ordena la publicación del plan de estudios de Licenciado en Comunicación Audiovisual del Centro de Enseñanza Superior «Ciudad de la Luz».

De conformidad con lo que dispone el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre (BOE de 14 de diciembre) por el que se establecen las directrices generales comunes de los planes de estudio de los títulos universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional,

Este Rectorado, una vez homologado por la Comisión Académica del Consejo de Coordinación Universitaria en su reunión del día 17 de febrero de 2004, ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Audiovisual del Centro de Enseñanza Superior «Ciudad de la Luz», adscrito a la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Elche, 17 de marzo de 2004.—El Rector, Jesús Rodríguez Marín.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE

PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza o diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos clínicos		
1	1	Lengua	Lengua	8T+1A	4,5	4,5	Introducción teórica-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno.	Lengua Española.
1	1	Análisis del Entorno Social y de su Evolución Histórica	Análisis del Entorno Social y de su Evolución Histórica	8T+2A	8	1	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	Ciencia Política y de la Administración. Historia Contemporánea. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología.
1	1	Comunicación e Información Escrita	Comunicación e Información Escrita	12	6	6	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	1	Comunicación e Información Audiovisual	Comunicación e Información Audiovisual	12T+2A	7	7	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	2	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	10T+2A	9	3	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Psicología Social. Sociología.
1	2	Publicidad y Relaciones Públicas	Publicidad y Relaciones Públicas	12	6	6	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1	2/A	Documentación Informativa	Documentación Informativa	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	Biblioteconomía y Documentación. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2	3/A	Estructura del Sistema Audiovisual	Estructura del Sistema Audiovisual	8	4	4	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de Empresas. Periodismo.
2	3	Narrativa Audiovisual	Narrativa Audiovisual	12	4	8	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2	3/A	Teoría de la Comunicación Audiovisual	Teoría de la Comunicación Audiovisual	7	5	2	Concepción y análisis de las representaciones teóricas y estéticas y de su evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2	4/B	Derecho de la Información	Derecho de la Información	7	5	2	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	Derecho Administrativo. Derecho Constitucional.
2	4	Producción y Relación Audiovisuales	Producción y Relación Audiovisuales	13	4	9	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos clínicos		
1	1/A	Historia del Cine.	7,5	4,5	3	Evolución del cine desde sus orígenes. Desarrollo.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1	1/B	Literatura Universal Contemporánea.	7,5	4,5	3	Familiarizar al con los textos de la literatura contemporánea, a través de su lectura crítica y comentario.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Literatura Española Lingüística General
1	1/A	Introducción a la Teoría y la Técnica de la Fotografía.	7,5	4,5	3	Introducción a los diferentes procesos fotográficos Formación de la imagen a través de lentes. Prácticas de expresión fotográfica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1	1/B	Sonido en las Producciones Audiovisuales.	7,5	4,5	3	Principios básicos del sonido. Origen y propagación. Utilización básica de una banda sonora. Sistemas de captación y registro en cine y TV.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1	2/B	Introducción a las técnicas de iluminación para Fotografía, Televisión, Cine y Espectáculos.	6	2	4	Estudio de los diferentes tipos y técnicas de iluminación. Diseño y elaboración de la iluminación para los diversos tipos de producción audiovisual, géneros narrativos y espectáculos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1	2/B	Historia de los Medios Audiovisuales.	6	4	2	Evolución de los medios audiovisuales, Radio y TV, desde sus orígenes.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1	2/A	Introducción a las Técnicas Radiofónicas.	4,5	3	1,5	Historia de la radio. La producción radiofónica. El guión de radio. Estudio de la realización y producción de los géneros radiofónicos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1	2/B	Edición y Montaje.	6	3	3	Conocimiento de los equipos de edición y montaje y de su funcionamiento práctico. Conceptos básicos para la utilización de planos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2	2/A	Teoría del Arte Contemporáneo.	4,5	3	1,5	Aproximación al pensamiento estético contemporáneo y a la comprensión de la práctica artística actual.	Estética y Teoría de las Artes. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2	3/A	Introducción al Guión.	6	3	3	Investigación y práctica de los diversos géneros de guiones y de las fases creación argumental. Guión técnico y literario. Escaleta y sinopsis.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2	3/A	Sponsorización y Marketing Audiovisual.	6	3	3	Patrocinio y sponsorización. Técnicas de marketing y distribución de productos audiovisuales.	Comercialización e Investigación de Mercados. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2	3/B	Nuevas Tecnologías aplicadas a las Producciones Audiovisuales.	6	2	4	Estudio de las últimas tecnologías y su repercusión en los procesos de creación audiovisual. Posibilidades tecnológicas actuales y previsiones de futuro.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2	3/B	Psicología de la Comunicación.	6	4	2	La comunicación Interindividual. Elementos y determinantes. Recogida de información en situación Interindividual. Comunicación e influencia social. Psicología de los medios de comunicación de masas. Técnicas de persuasión.	Psicología Social. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2	3/B	Inglés	6	2	4	Estudio del Inglés específico y de los términos habituales utilizados en cine y TV. Escrito y hablado.	Filología Inglesa. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2	4/A	Taller de Creación de Empresas Audiovisuales.	6	3	3	Fundamentos de la creación, la gestión y la organización de empresas audiovisuales.	Organización de Empresas. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2	4	Practicum	13	4	9	Realización de un cortometraje filmado en celuloide en súper 16 mm. o 35 mm. Interviniendo en la producción respetando los itinerarios curriculares.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad

(3) Libremente decidida por la universidad

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				42	
				- por ciclo <input type="text"/>	
				- curso <input type="text"/>	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos clínicos		
Dirección de Actores.	6	3	3	Métodos para la dirección de actores para la ficción audiovisual.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Realización Publicitaria	6	3	3	Análisis del lenguaje publicitario. Aplicación de las técnicas de realización publicitaria. El lenguaje publicitario como condensación de la creatividad. Aproximación a un medio que se alimenta de las nuevas tecnologías y de la propia creatividad.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Dirección Cinematográfica.	6	3	3	Estudio de los elementos y de las funciones que configuran el trabajo de Dirección de Cine.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Literatura y Cine.	6	4	2	Estudio de la adaptación de textos literarios a producciones audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Taller de Creación de Personajes y Diálogos.	6	2	4	Análisis y práctica de la creación de los perfiles de un personaje y de la expresión dialogada. Su aplicación en los guiones de los diferentes medios expresivos audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Taller de Puesta en Escena.	6	2	4	Estudio y práctica de los sistemas de representación audiovisuales en función del tratamiento de los espacios y del tiempo.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Seminario de Análisis de Directores de Cine Españoles.	6	4	2	Estudio monográfico sobre directores de cine españoles que han conformado un universo expresivo característico.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Seminario de Análisis de Directores de Cine Universales.	6	4	2	Estudio monográfico sobre los directores de cine universales que conforman un universo expresivo característico.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Investigación de Audiencias.	6	4	2	Estudio de los procedimientos de investigación de la audiencia de los medios audiovisuales. Análisis de casos significativos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Presupuestos y Modelos Financieros en Producciones Audiovisuales	6	3	3	Estudio y elaboración de los recursos y costes de una producción audiovisual.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de Empresas.
Programación en Medios Audiovisuales.	6	3	3	Características de los diversos métodos de aceptación y de determinación de los contenidos y de sus horarios dentro de una parrilla de programación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Taller de Creación de un Plan de Producción Cinematográfica.	6	2	4	Elaboración y desarrollo de un supuesto práctico con elaboración de planes de trabajo.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de Empresas.
Técnicas de mercado audiovisual.	6	3	3	Compra y venta de programas. El mercado internacional. Análisis de los aspectos de la financiación, la producción y comercialización de proyectos audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de Empresas.
Taller de Análisis de la Programación de TV en España	6	2	4	Análisis de la programación y contraprogramación en la industria de la TV en España.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Historia de las Grandes Productoras Cinematográficas.	6	5	1	Análisis y evolución del sistema de funcionamiento de los grandes estudios de cine y de las nuevas formas de producción internacionales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de Empresas.
Crítica de Cine y TV.	6	5	1	Estudio y articulación de los elementos necesarios para el análisis crítico de obras cinematográficas y de TV.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Iluminación en Cine y TV.	6	3	3	Estudio de los diferentes tipos de iluminación y diseño, desarrollo de modelos de iluminación para diversos tipos de producciones audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Iluminación en Espectáculos.	6	3	3	Estudio de los diferentes tipos de iluminación y diseño, desarrollo de modelos de iluminación para diversos tipos de espectáculos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Teoría y Técnica de la Cámara de Cine y TV.	6	3	3	Estudio de los elementos operativos de las cámaras y sus posibilidades artísticas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Dirección Artística	6	3	3	Estudio de los elementos de escenografía, vestuario y ambientación que configuran una obra audiovisual.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Escenografía	6	3	3	Estudio teórico-práctico de las técnicas y recursos de escenografía y su influencia en la iluminación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Fotografía Especializada	6	3	3	Fotografía aplicada a la elaboración de mensajes. Usos y formas digitales de optimización.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Seminario de Análisis de Directores de Fotografía Universales.	6	4	2	Estudio monográfico sobre el trabajo de los directores de fotografía universales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Taller de Creación de Espacios a Través de la Luz.	6	2	4	Estudio y práctica de los sistemas de iluminación y su utilización para crear espacios.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Arte y Nuevas Tecnologías.	6	4	2	El proceso de creación artística a través de las últimas tecnologías.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Creación de Imágenes de Síntesis.	6	3	3	Estudio teórico-práctico de la obtención y creación de imágenes virtuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Animación por Ordenador.	6	3	3	Estudio teórico-práctico de los programas informáticos de animación y animación completa.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Diseño de Personajes. Dibujo Artístico.	6	3	3	Creación de personajes y desarrollo de su modelo.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Sonido y Música por Ordenador.	6	3	3	Tratamiento del sonido a través de las últimas tecnologías. Técnicas de trabajo en el estudio de sonido.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Efectos Especiales de Última Generación Aplicados a la Cinematografía.	6	3	3	Últimos programas informáticos de alta calidad de tratamiento de imágenes y creación de FX.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Seminario de Análisis de Creadores Infográficos	6	4	2	Estudio monográfico sobre creadores infográficos destacados y estudio de su obra.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Taller de Creación de Personajes Animados.	6	2	4	Estudio práctico de creación y animación de personajes por ordenador.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Géneros de Ficción.	6	3	3	Análisis del lenguaje, de la estructura de los mensajes y de las funciones comunicativas de los géneros de ficción narrativa en Cine y TV.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo <input type="text" value="42"/>	
				- curso <input type="text"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos clínicos		
Historia del Cine Español.	6	4	2	Historia del cine español y su relación con el universal.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Crítica de Cine y TV.	6	4	2	Estudio y articulación de los elementos necesarios para el análisis crítico de obras cinematográficas y de TV.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Especialización en Radio.	6	2	4	Técnicas y procesos de elaboración de programas y formatos radiofónicos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Historia de la Estética de la Representación.	6	4	2	Recorrido histórico y analítico de los sistemas de representación. Estudio de los pasos de la imagen y manera de construir los relatos audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Fotografía Publicitaria.		2	4	Estudio de las disciplinas técnicas necesarias para la realización de fotografías englobadas en los diferentes géneros de la fotografía publicitaria.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Ética y Deontología Profesional.	6	4	2	Análisis de la producción desde la ética y la deontología, a través del Cine y la TV.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Post producción y Montaje.	6	2	4	Estudio, análisis y práctica de las técnicas necesarias para montar o editar una narración audiovisual. Profundización en nuevas tecnologías aplicadas al Cine y TV.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Bandas Sonoras y Ambientación Musical.	6	3	3	Análisis de los diferentes componentes de la banda sonora de una obra audiovisual y su uso expresivo. Evolución de los estilos musicales y su vinculación a la banda sonora.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Reportajes y Documentales.	6	3	3	Estudio del género documental y la utilización del reportaje como género audiovisual, las labores de redacción, grabación y montaje.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Técnicas de Dirección-Realización Multi-cámara.	6	2	4	Estudio de las técnicas de localización, decisión de planos y objetivos y coordinación con varios equipos de cámara, tanto para grabación como para emisión en directo.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Toma de Sonido Directo	6	2	4	Estudio de las técnicas de captación y equipos que intervienen en la toma de sonido directo de una producción audiovisual.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Industria Audiovisual en España.	6	4	2	Análisis y evolución del cine y TV en España.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Industria Audiovisual en la Comunidad Valenciana.	6	4	2	Análisis y evolución del cine y TV en la Comunidad Valenciana.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la universidad

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE (1)

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS (3)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL: CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	45	30				75
	2º	30	27	6	12		75
	3º						
	4º						
II CICLO	1º						
	2º						
	3º						
	4º						

(1) Se indicará lo que corresponda.
 (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1487/987 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclos; de asignaturas) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
 (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la norma de creación de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
 (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudio del título de que se trate.
 (5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO NO (6)

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:
 (7) SI PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 SI TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.
 SI TRABAJOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD.
 SI OTRAS ACTIVIDADES.

--EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 42 CREDITOS.
 --EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8): Materias optativas: Prácticas en Empresas, equivalencia de 20 horas, 1 créditos. Trabajos académicamente dirigidos, máximo 12 créditos

AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

-- 1º CICLO AÑOS
 -- 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	75	44.5	30.5
2º	63	36	27
3º	69	33	36
4º	63	28	35
Libre Configuración	30		
Totales	300	141.5	128.5

(5) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
 (6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.
 (7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de este.
 (8) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º del R.D. 1497/87
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1. R.D. 1497/87)
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2. 4.º R.D. 1497/87)
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87)
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R. D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.a) Orden 5 de junio de 1992, (B.O.E. 12 de junio de 1992), por la que se establecen las titulaciones y los estudios previos de primer ciclo, así como los complementos de formación con los que se puede acceder a las enseñanzas del segundo ciclo, conducentes a la obtención del título oficial de Licenciado en Comunicación Audiovisual.

ORDENACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE**Curso 1º**

I CUATRIMESTRE		CT	CP	II CUATRIMESTRE		CT	CP
HISTORIA DEL CINE		4,5	3	LITERATURA UNIVESAL CONTEMPORANEA		4,5	3
INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA Y LA TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA		4,5	3	SONIDO EN LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES		4,5	3
ANUALES							
LENGUA							
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL							
ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y DE SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA							
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA							

Total créditos: 75

Curso 2º

I CUATRIMESTRE		CT	CP	II CUATRIMESTRE		CT	CP
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA		3	3	INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE ILUMINACIÓN PARA FOTOGRAFÍA, TELEVISIÓN, CINE Y ESPECTÁCULOS		2	4
INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS RADIOFÓNICAS		3	1,5	EDICIÓN Y MONTAJE		3	3
TEORÍA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO		3	1,5	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES		4	2
Optativa 1 (6 créditos)							
ANUALES							
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS							
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y TEORÍA DE LA INFORMACIÓN							
Libre Elección (12 créditos)							

Total créditos: 75

Curso 3º

1 CUATRIMESTRE		CT	CP	2 CUATRIMESTRE		CT	CP
INTRODUCCIÓN AL GUIÓN		3	3	NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES		2	4
SPONSORIZACIÓN Y MARKETING AUDIOVISUAL		3	3	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN		4	2
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		5	2	INGLES		2	4
ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL		4	4				
Optativa 2 (6 créditos)							
ANUALES							
NARRATIVA AUDIOVISUAL							
Libre Elección (6 créditos)							

Total créditos: 75

Curso 4º

1 CUATRIMESTRE		CT	CP	2 CUATRIMESTRE		CT	CP
TALLER DE CREACIÓN DE EMPRESAS AUDIOVISUALES		3	3	DERECHO DE LA INFORMACIÓN		5	2
Optativa 4 (6 créditos)							
Optativa 5 (6 créditos)							
ANUALES							
PRODUCCIÓN Y RELACIÓN AUDIOVISUALES							
PRACTICUM							
Libre Elección (12 créditos)							

Total créditos: 75