

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

4458 *Resolución de 21 de marzo de 2014, de la Universidad Miguel Hernández, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Innovación en Periodismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 21 de febrero de 2014, (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 11 de marzo de 2014 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 28 de febrero de 2014), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Innovación en Periodismo.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Elche, 21 de marzo de 2014.–El Rector, Jesús Tadeo Pastor Ciurana.

ANEXO

Plan de estudios correspondiente al título oficial de Máster Universitario en Innovación en Periodismo por la Universidad Miguel Hernández de Elche. RD 1393/2007, modificado por el RD 861/2010, Anexo I apartado 5.1 Estructura de las enseñanzas

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias	30
Optativas	12
Prácticas Externas (Practicum)	8
Trabajo fin de máster	10
Total	60

Estructura del Plan de Estudios

Módulo	Materia	Carácter	ECTS	Curso	Organización temporal
El Periodismo una Industria en Transformación.	La audiencia en el proceso periodístico.	OBL	4,5	1	Semestral.
	El periodismo como contenido, producto y servicio.	OBL	4,5	1	Semestral.
	Nuevos modelos de negocio.	OBL	4,5	1	Semestral.
	El impacto de la tecnología en el periodismo.	OBL	4,5	1	Semestral.
Innovación en Producción Periodística.	Diseño y planificación de proyectos periodísticos.	OBL	6	1	Semestral.
	Desarrollo y lanzamiento de proyectos periodísticos.	OBL	6	1	Semestral.

Módulo	Materia	Carácter	ECTS	Curso	Organización temporal
Diseño, Edición y Narrativa Periodística Digital.	Nuevas narrativas multimedia y periodismo de datos.	OPT	6	1	Semestral.
	El periodismo en las redes sociales.	OPT	6	1	Semestral.
	Diseño web avanzado e introducción a la programación.	OPT	6	1	Semestral.
Prácticas Externas.	Prácticas externas.	PRÁCT. EXT.	8	1	Semestral.
Trabajo fin de máster.	Trabajo fin de máster.	TFM	10	1	Semestral.