

COMUNICACIÓN EFECTIVA EN EL AULA PRESENCIAL

Profesores	<ul style="list-style-type: none">▪ D. Carles Caño Formador, autor y divulgador sobre habilidades personales y sociales (soft skills): Formación de formadores. Desarrollo personal y profesional.
Duración	12 horas
Fechas	15, 17, 22 y 24 de enero de 2024
Horarios	De 16 a 19 horas
Lugar	Virtual
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">▪ Diseñar cada lección teniendo realmente en cuenta al estudiantado.▪ Estructurar temas de forma sintética, clara y ordenada.▪ Descubrir las ventajas y las posibilidades del storytelling en el aula.▪ Combinar explicaciones con interacción y actividades participativas.▪ Diseñar diapositivas de forma óptima para explicar conceptos.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none">▪ Identificar los tres factores claves de una buena comunicación.▪ El error típico que cometemos cuando dominamos una materia.▪ Preparar las lecciones aplicando un aprendizaje significativo.▪ Emplear estructuras narrativas para facilitar el aprendizaje e implicar al estudiantado.▪ Usar historias relevantes para facilitar el recuerdo, la comprensión y la atención.▪ Emplear dinámicas participativas para mantener la atención e interés del estudiantado.▪ Consejos para diseñar diapositivas que multipliquen la atención en vez de dividirla.
Metodología	<ul style="list-style-type: none">▪ Simplificada del ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos).