

En el siguiente documento se expresan la oferta de plazas de nuevo ingreso de los títulos de grado de la Universidad Miguel Hernández de Elche y sus centros adscritos.

Escuela Politécnica Superior de Elche	Ingeniería Eléctrica	50
	Ingeniería Electrónica y Automática Industrial	75
	Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación	75
	Ingeniería Mecánica	125
	Ingeniería Informática en Tecnologías de la Información	50
Escuela Politécnica Superior de Orihuela	Ciencia y Tecnología de los Alimentos	50
	Ingeniería Agroalimentaria y Agroambiental	70
Facultad de Bellas Artes	Bellas Artes	110
Facultad de Ciencias Experimentales	Biotecnología	75
	Ciencias Ambientales	75
	Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial	60
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche	Administración y Dirección de Empresas	70
	Comunicación Audiovisual	50
	Derecho (grupo presencial)	100
	Derecho (grupo semipresencial)	80
	Doble grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	50
	Doble grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	60
	Estadística Empresarial	50
	Gestión, Tecnología y Moda/ Bachelor in Fashion Management and Technology	40
	Periodismo	85
	Relaciones Laborales y Recursos Humanos	75
	Seguridad Pública y Privada	100

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Orihuela	Administración y Dirección de Empresas	50
	Ciencias Políticas y Gestión Pública	30
	Doble Grado en Ciencias Políticas y Gestión Pública y Administración y Dirección de Empresas	10
	Doble Grado en Ciencias Políticas y Gestión Pública y Derecho (grupo semipresencial)	10
Facultad de Ciencias Sociosanitarias	Ciencias de la Actividad Física y el Deporte	150
	Psicología	135
Facultad de Farmacia	Farmacia	125
Facultad de Medicina	Fisioterapia	125
	Medicina	130
	Podología	80
	Terapia Ocupacional	100

CENTROS ADSCRITOS PRIVADOS

Escuela Superior Gestión Comercial y Marketing – ESIC Valencia	Administración y Dirección de Empresas	70
	Comunicación y Relaciones Públicas	50
	Gestión Comercial y Marketing	50
	Negocios Internacionales / International Business	100
	Dirección de Empresas en el Ámbito Digital / Digital Business	40
Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo	Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales	40