

INFORMACIÓN SOBRE EL RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS MEDIANTE LA  
ACREDITACIÓN DE CICLOS FORMATIVOS SUPERIORES.

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Por tener superado el Ciclo Formativo de Grado Superior	Se reconoce		
		Nombre	Créditos
Gestión Comercial y Marketing	Asignaturas	1257 Fundamentos de marketing	6
	Créditos por Competencias Transversales y Profesionales		18

Por tener superado el Ciclo Formativo de Grado Superior	Se reconoce		
		Nombre	Créditos
Administrativa y Comercial	Créditos por Competencias Transversales y Profesionales		12

Por tener superado el Ciclo Formativo de Grado Superior	Se reconoce		
		Nombre	Créditos
Secretariado	Créditos por Competencias Transversales y Profesionales		12

Por tener superado el Ciclo Formativo de Grado Superior	Se reconoce		
		Nombre	Créditos
Gestión del Transporte	Sin reconocimiento de créditos		0

Por tener superado el Ciclo Formativo de Grado Superior	Se reconoce		
		Nombre	Créditos
Administrativa	Sin reconocimiento de créditos		0

Por tener superado el Ciclo Formativo de Grado Superior	Se reconoce		
		Nombre	Créditos
Asistencia a la Dirección	Asignaturas	1250 Contabilidad Financiera	6
		1497 Dirección de Recursos Humanos	6
	Créditos por Competencias Transversales y Profesionales		18

Por tener superado el Ciclo Formativo de Grado Superior	Se reconoce		
		Nombre	Créditos
Administración y Finanzas	Asignaturas	1256 Derecho Laboral	6
		1260 Contabilidad Financiera	6
		2162 Dirección de Recursos Humanos	6
		2166 Creación de Empresas	6
		2174 Planificación Contable	6

Por tener superado el Ciclo Formativo de Grado Superior	Se reconoce		
		Nombre	Créditos
Comercio Internacional	Asignaturas	1256 Derecho Laboral	6
		1257 Fundamentos de Marketing	6
		1260 Contabilidad Financiera	6
		2169 Economía Internacional	6
		2179 Investigación de Mercados	6

Por tener superado el Ciclo Formativo de Grado Superior	Se reconoce		
		Nombre	Créditos
Marketing y Publicidad	Asignaturas	1256 Derecho Laboral	6
		1257 Fundamentos de Marketing	6
		1260 Contabilidad Financiera	6
		2180 Marketing Estratégico	6
		2179 Investigación de Mercados	6